

Wissenschaftlich fundierte Mitarbeiterbefragung mit der CONSENSUS-Methode

Mitarbeiterbefragungen sollen Auskunft darüber geben, was Menschen typischerweise in ihrem Arbeitskontext wahrnehmen, was sie darüber denken, welche Emotionen sie erleben und wie sich dies auf ihr Arbeitsverhalten positiv oder auch negativ auswirkt.

Die meisten standardmäßigen Befragungsmethoden sind leider nur wenig aufschlussreich über die "wirklichen" zugrundeliegenden psychologischen Prozesse im Arbeitskontext. Fragen wie z.B. warum macht dem Mitarbeiter seine Arbeit keinen Spaß mehr oder wieso wird das Teamklima als konfliktreich wahrgenommen, bleiben meist unbeantwortet – und somit praktische Verbesserungen meist unmöglich.

Die wissenschaftlich fundierte CONSENSUS-Methode der Mitarbeiterbefragung baut auf dem Consensus 5-Faktorenmodell der Arbeits- und Organisationspsychologie auf (C5-Modell). Das C5-Modell unterscheidet 5 zentrale Bereiche mit denen Mitarbeiter (und natürlich auch Führungskräfte) konfrontiert sind:



1. Der **Arbeitsprozess** an sich

d.h. was macht den Mitarbeitern an der konkreten Tätigkeit wirklich Freude? Erleben Mitarbeiter genügend sog. Flow-Erlebnisse – also ein kognitiv-affektives Verschmelzen mit der Tätigkeit, oder nicht?

2. **Individualpsychologische Ressourcen** der Mitarbeiter

sog. psychologisches Kapital wie z.B. Resilienz, Steh-auf-Männchen-Qualitäten, Optimismus, positiver Selbstwert, etc.

3. **Gruppenbezogene Prozesse**

d.h. wie gut fühlt man sich in seinem Team aufgehoben? Gibt es Konflikte? etc.

4. Soziale Beziehung zur **Führungskraft**

d.h. besteht ein gutes Vertrauensverhältnis zur Führungskraft? Fühlt man sich durch die Führungskraft gut unterstützt?

5. Wahrnehmung der **Organisation**

z.B. wie stark identifizieren sich die MitarbeiterInnen mit der Organisation, Marke, dem Produkt, etc.?

Consensus hat einen umfangreichen quantitativen Fragenkatalog entwickelt, mit dem genau in diesen 5 Bereichen gemessen wird, was gut läuft und was weniger gut läuft – und wie sich diese Prozesse auf die Mitarbeiterzufriedenheit insgesamt auswirkt. In anderen Worten: Wir entwickeln für jedes Unternehmen im Rahmen der Mitarbeiterbefragung ein exaktes, empirisch gestütztes Kausalmodell, das es wesentlich erleichtert, Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung in die organisationale Praxis und Führungspraxis umzusetzen.

Unser Team von **Consensus Analytics** verwendet dabei die neuesten statistischen Forschungsmethoden, um für Unternehmen und Organisationen einen ökonomischen, strategischen und sozialen Mehrwert zu schaffen.